

BẢN MÔ TẢ SÁNG KIẾN

1. Tên sáng kiến

“Một số hoạt động truyền cảm hứng và định hướng khởi nghiệp sáng tạo cho học sinh trung học phổ thông thông qua hoạt động trải nghiệm-hướng nghiệp”

2. Lĩnh vực có thể áp dụng sáng kiến

- ❖ Sáng kiến này có thể áp dụng trong các lĩnh vực:
 - Giáo dục và đào tạo, đặc biệt là giáo dục trung học phổ thông.
 - Giáo dục hướng nghiệp và khởi nghiệp cho học sinh.
 - Hoạt động trải nghiệm – hướng nghiệp trong chương trình giáo dục phổ thông.
 - Hoạt động Đoàn , Hội , Câu lạc bộ khởi nghiệp trong nhà trường.
 - Giáo dục kỹ năng mềm và tư duy sáng tạo cho học sinh.

Đối tượng áp dụng:

- + Học sinh THPT (lớp 10, 11, 12).
- + Giáo viên phụ trách hướng nghiệp, giáo viên chủ nhiệm.
- + Các trường THPT, trung tâm giáo dục thường xuyên.
- ❖ Sáng kiến nhằm giải quyết một số vấn đề thực tiễn sau:
 - Học sinh thiếu hiểu biết về khởi nghiệp
 - Nhiều học sinh chưa biết khởi nghiệp là gì, quy trình khởi nghiệp ra sao, chưa được tiếp cận với các mô hình khởi nghiệp sáng tạo.
 - Thiếu định hướng nghề nghiệp rõ ràng
 - Học sinh thường chọn ngành theo xu hướng hoặc theo gia đình. Chưa nhận thức được khả năng tự tạo việc làm trong tương lai.
 - Thiếu môi trường phát triển ý tưởng sáng tạo
 - Trong trường học ít hoạt động giúp học sinh hình thành và thử nghiệm ý tưởng kinh doanh. Chưa có nhiều câu lạc bộ hoặc dự án khởi nghiệp dành cho học sinh.
 - Thiếu kỹ năng khởi nghiệp cơ bản
 - + Kỹ năng làm việc nhóm, giải quyết vấn đề, lập kế hoạch, thuyết trình ý tưởng.
 - + Kỹ năng tư duy sáng tạo và tư duy kinh doanh.
 - Chưa có nhiều hoạt động truyền cảm hứng
 - Học sinh ít được giao lưu với doanh nhân, startup trẻ. Thiếu các hoạt động như cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp, dự án thực tế.

3. Tác giả sáng kiến

Họ và tên: Lê Thị Bích Huệ .

Trình độ chuyên môn: Đại Học Sư phạm Vật lý

Môn giảng dạy: Vật lý và Hoạt động trải nghiệm – hướng nghiệp

Đơn vị công tác: Trường THPT Hùng Vương

Địa chỉ: Xã Thăng Điền, thành phố Đà Nẵng

4. Chủ đầu tư tạo ra sáng kiến

Trường THPT Hùng Vương

Địa chỉ: Xã Thăng Điền, thành phố Đà Nẵng.



5. Thời điểm sáng kiến được áp dụng lần đầu

Sáng kiến được triển khai lần đầu tại Trường THPT Hùng Vương từ tháng 10 năm 2025 trong các hoạt động trải nghiệm – hướng nghiệp dành cho học sinh.

6. Thực trạng trước khi áp dụng sáng kiến

Trong bối cảnh xã hội hiện nay, tinh thần khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo ngày càng được quan tâm. Nhiều quốc gia coi giáo dục khởi nghiệp là một nội dung quan trọng nhằm phát triển nguồn nhân lực năng động, sáng tạo và thích ứng với sự thay đổi của nền kinh tế.

Tuy nhiên, trong thực tế giáo dục tại các trường trung học phổ thông, việc giáo dục tinh thần khởi nghiệp cho học sinh vẫn còn nhiều hạn chế.

Khó khăn, vướng mắc

Trước khi áp dụng sáng kiến, các hoạt động hướng nghiệp trong nhà trường chủ yếu tập trung vào việc giới thiệu ngành nghề hoặc tư vấn chọn trường sau khi tốt nghiệp. Những hoạt động này giúp học sinh có thêm thông tin nhưng chưa tạo được môi trường để các em trải nghiệm thực tế.

Nhiều học sinh chưa hiểu rõ bản chất của khởi nghiệp. Các em thường cho rằng khởi nghiệp là việc dành cho người trưởng thành hoặc những người có nguồn vốn lớn. Vì vậy, học sinh còn thiếu tự tin khi đưa ra ý tưởng sáng tạo và chưa mạnh dạn thử nghiệm những mô hình kinh doanh nhỏ.

Bên cạnh đó, trong quá trình học tập, học sinh chủ yếu tiếp cận kiến thức lý thuyết trong sách giáo khoa, ít có cơ hội tham gia các hoạt động thực tiễn để phát triển các kỹ năng như sáng tạo, hợp tác, lập kế hoạch hay giải quyết vấn đề.

Vấn đề cần giải quyết

Thông qua các thực trạng trên sáng kiến cần giải quyết được các vấn đề cụ thể sau:

- Học sinh thiếu hiểu biết về khởi nghiệp
- Thiếu định hướng nghề nghiệp rõ ràng
- Thiếu kỹ năng khởi nghiệp cơ bản
- Thiếu môi trường phát triển ý tưởng sáng tạo
- Chưa có nhiều hoạt động truyền cảm hứng

Từ đó sẽ giúp cho học sinh:

- Hiểu rõ hơn về khởi nghiệp
- Hình thành được tư duy sáng tạo
- Rèn luyện được kỹ năng làm việc nhóm và thuyết trình
- Gắn kiến thức học tập với thực tiễn đời sống

Đáp ứng yêu cầu cần thiết trong quá trình đổi mới giáo dục hiện nay.

7. Nội dung sáng kiến

Để triển khai các hoạt động giáo dục khởi nghiệp cho học sinh, tác giả sáng kiến đã chủ động tham gia các chương trình bồi dưỡng chuyên môn liên quan đến lĩnh vực khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo nhằm nâng cao năng lực tổ chức hoạt động giáo dục trong nhà trường.

Cụ thể, tác giả đã được cấp Chứng nhận hoàn thành “Chương trình đào tạo Giảng viên dạy Khởi nghiệp Đổi mới sáng tạo trên địa bàn tỉnh Quảng Nam giai đoạn 2021–2025”. Chương trình này cung cấp cho giáo viên những kiến thức cơ bản về hệ sinh thái khởi nghiệp, phương pháp xây dựng mô hình kinh doanh và cách tổ chức các hoạt động giáo dục khởi nghiệp trong nhà trường.



Hình ảnh tác giả sáng kiến nhận chứng nhận



Hình ảnh chứng nhận đào tạo giảng viên khởi nghiệp

Trên cơ sở đó, sáng kiến được triển khai thông qua nhiều hoạt động cụ thể.

7.1. Tổ chức lồng ghép chuyên đề khởi nghiệp trong hoạt động trải nghiệm - hướng nghiệp lớp 12.

Chủ đề	Hoạt động gốc	Hoạt động khởi nghiệp sáng tạo	Mục tiêu	Thời lượng
Chủ đề 8: Nghề nghiệp và những yêu cầu với người lao động	HĐ1: Tìm hiểu xu hướng phát triển nghề nghiệp	Xem video, mini talk show từ startup trẻ, doanh nhân trẻ	Giúp học sinh nhận biết nghề nghiệp hiện đại, khơi dậy cảm hứng nghề nghiệp	30 phút
	HĐ3: Tìm hiểu biểu hiện tính chuyên nghiệp	Mô phỏng “ngày làm việc chuyên nghiệp” trong lớp: tự phân công, trình bày, phản hồi	Rèn kỹ năng làm việc nhóm, giao tiếp, tinh thần chuyên nghiệp	45 phút
	HĐ8: Phân tích thị trường lao động	Mini dự án: Chọn ý tưởng sản phẩm/dịch vụ, khảo sát nhu cầu thị trường	Phát triển tư duy phân tích, khả năng giải quyết vấn đề, sáng tạo	60 phút
Chủ đề 9: Rèn luyện phẩm chất, năng lực phù hợp với định hướng nghề nghiệp	HĐ4: Xác định phẩm chất, năng lực bản thân	Workshop “Sáng tạo ý tưởng cá nhân”: thiết kế 1 sản phẩm/dịch vụ dựa trên sở trường	Khơi dậy sáng tạo, nhận thức năng lực bản thân	45 phút
	HĐ6: Rèn luyện phẩm chất, năng lực	Challenge “48h khởi nghiệp nhỏ”: làm nhóm từ ý tưởng đến mô hình đơn giản	Rèn kỹ năng làm việc nhóm, sáng tạo, giải quyết vấn đề	120 phút (2 buổi)
	HĐ7: Thể hiện sự tự tin	Pitching ngắn 3 phút ý tưởng dự án trước lớp	Phát triển kỹ năng thuyết trình, tự tin, giao tiếp	30 phút

Chủ đề	Hoạt động gốc	Hoạt động khởi nghiệp sáng tạo	Mục tiêu	Thời lượng
Chủ đề 10: Quyết định lựa chọn nghề và chuẩn bị tâm lý thích ứng	HĐ1 & HĐ2: Chuẩn bị tâm lý thích ứng	Role-play/ mô phỏng môi trường làm việc: học sinh thử vai nhân viên/nhà sáng lập	Rèn kỹ năng thích ứng, tự tin trong môi trường mới	45 phút
	HĐ4: Phân tích thông tin nghề nghiệp	Mini dự án: phân tích cơ hội khởi nghiệp, thông tin thị trường, lập kế hoạch đơn giản	Phát triển kỹ năng phân tích, tư duy khởi nghiệp	60 phút
	HĐ6 & HĐ7: Quyết định chọn nghề & theo đuổi đam mê	Bản đồ nghề nghiệp cá nhân + pitching ý tưởng sản phẩm/dịch vụ	Học sinh định hướng nghề nghiệp, rèn tư duy sáng tạo và kỹ năng giao tiếp	60 phút

7.2. Tìm hiểu về khởi nghiệp:

a) Khởi nghiệp là gì?

“Khởi nghiệp không phải là bắt đầu một công việc mới mà là bắt đầu một hành trình trưởng thành từ bên trong”

Khởi nghiệp (start-up) là quá trình tự làm chủ, thành lập và vận hành một doanh nghiệp mới nhằm hiện thực hóa ý tưởng kinh doanh, bán sản phẩm hoặc dịch vụ. Đây là hành trình biến đam mê thành hành động, thường gắn liền với sự sáng tạo, đổi mới, rủi ro cao và tiềm năng tăng trưởng nhanh chóng.

Khởi nghiệp không đơn thuần là kinh doanh kiếm lợi nhuận, mà là tạo ra giá trị bền vững cho xã hội. Một ý tưởng khởi nghiệp tốt phải trả lời được câu hỏi: “Nó giải quyết được vấn đề gì cho cộng đồng?”

b) Vai trò khởi nghiệp sáng tạo của học sinh trung học phổ thông đối với sự phát triển kinh tế xã hội hiện nay.

Ngày 25/2/2026, Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số 336/QĐ-TTg phê duyệt Chương trình “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp giai đoạn 2026 - 2035”.

Không chỉ tập trung chủ yếu vào bậc đại học, trong giai đoạn 2026 - 2035, Chương trình mở rộng hoạt động định hướng và trang bị kiến thức, kỹ năng khởi nghiệp ở toàn bộ các cấp, bậc học. Trong đó, học sinh phổ thông được trang bị kỹ năng theo lộ trình. Việc triển khai được thực hiện phù hợp cấp học, gắn với thực tiễn địa phương và định hướng nghề nghiệp.



Trước hết, hoạt động này giúp hình thành nguồn nhân lực chất lượng cao với tư duy sáng tạo, chủ động và khả năng thích ứng nhanh với sự thay đổi của thời đại.

Bên cạnh đó, học sinh là lực lượng trẻ, nhạy bén với công nghệ nên có thể đưa ra nhiều ý tưởng mới, góp phần thúc đẩy đổi mới sáng tạo trong các lĩnh vực của đời sống.

Việc tiếp cận khởi nghiệp từ sớm còn tạo nền tảng cho hệ sinh thái khởi nghiệp trong tương lai, góp phần gia tăng số lượng doanh nghiệp và thúc đẩy phát triển kinh tế bền vững.

Ngoài ra, tư duy khởi nghiệp giúp học sinh không chỉ tìm kiếm việc làm mà còn có khả năng tự tạo việc làm, từ đó giảm áp lực thất nghiệp cho xã hội. Nhiều dự án khởi nghiệp của học sinh còn hướng đến giải quyết các vấn đề cộng đồng như môi trường, giáo dục, góp phần lan tỏa giá trị tích cực. Đồng thời, khởi nghiệp giúp gắn kiến thức học tập với thực tiễn, nâng cao chất lượng giáo dục. Vì vậy, khởi nghiệp sáng tạo của học sinh chính là nền tảng quan trọng cho sự phát triển kinh tế – xã hội trong tương lai.

7.3. Các hoạt động truyền cảm hứng khởi nghiệp cho học sinh.

*** Giới thiệu một số tấm gương khởi nghiệp tiêu biểu thành công**

Để tạo cảm hứng cho học sinh, giáo viên giới thiệu một số tấm gương khởi nghiệp tiêu biểu của người trẻ trên thế giới, tại Việt Nam và tại thành phố Đà Nẵng (Tỉnh Quảng Nam cũ).

- Tấm Gương Khởi Nghiệp Trên Thế Giới

Jack Ma - Người Kiến Tạo Alibaba

Câu chuyện khởi nghiệp của Jack Ma là minh chứng sống động cho việc vượt qua nghịch cảnh để đạt tới thành công. Lớn lên trong nghèo khó, từng thất bại trong kỳ thi tuyển sinh đại học, bị Harvard từ chối 10 lần và 10 lần xin việc không thành, Jack Ma không gục ngã. Bằng ý chí kiên cường và sự bền bỉ, ông đã xây dựng Alibaba trở thành một đế chế thương mại điện tử khổng lồ, mang lại giá trị hàng tỷ đô la. IPO của Alibaba là một trong những thương vụ lớn nhất lịch sử, khẳng định vị thế của ông trên bản đồ kinh doanh thế giới. Câu chuyện của Jack Ma là nguồn cảm hứng mạnh mẽ cho các doanh nghiệp nhỏ và những ai đang theo đuổi ước mơ khởi nghiệp sau nhiều lần vấp ngã.

- Tấm Gương Khởi Nghiệp Thành Công Tại Việt Nam

Đặng Lê Nguyên Vũ - "Vua Cà Phê" Trung Nguyên

Từ một chàng sinh viên y khoa với hoài bão lớn lao, Đặng Lê Nguyên Vũ đã quyết định rẽ ngang sang con đường kinh doanh cà phê. Nhận thấy tiềm năng chưa được khai thác của cà phê Việt Nam trên thị trường quốc tế, ông đã dành nhiều thời gian nghiên cứu, học hỏi để tạo ra những sản phẩm cà phê chất lượng cao. Bằng sự quyết tâm không ngừng nghỉ, thương hiệu Trung Nguyên đã vươn mình mạnh mẽ, không chỉ phủ sóng khắp Việt Nam mà còn chinh phục các thị trường khó tính như Nhật Bản, Thái Lan, Singapore, Mỹ, Đức. Sản phẩm G7 ra đời đã đánh dấu một cột mốc quan trọng, giúp Trung Nguyên vượt qua nhiều đối thủ cạnh tranh lớn. Ông không chỉ là người xây dựng một đế chế cà phê mà còn là người góp phần quảng bá văn hóa cà phê Việt Nam ra thế giới.

- Tại thành phố Đà Nẵng (Quảng Nam cũ) có:

- Doanh nhân Lê Hùng Anh: Xuất thân từ cậu học trò nghèo xứ Quảng, ông đã thành công bước đầu trên trường quốc tế và trở thành nguồn cảm hứng khởi nghiệp, lan tỏa tinh thần vượt khó, đồng thời tích cực giúp đỡ cộng đồng.
- Anh Trần Hoàng Thái: Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Công ty CP Dewoo, một trong những doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc tại Quảng Nam.

Phong trào khởi nghiệp tại thành phố Đà Nẵng, đặc biệt là khởi nghiệp đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp xanh, đang phát triển mạnh mẽ, hướng tới việc tận dụng thế mạnh địa phương để phát triển kinh tế bền vững.

Những câu chuyện này giúp học sinh nhận ra rằng nhiều doanh nghiệp lớn trên thế giới cũng bắt đầu từ những ý tưởng nhỏ, nhưng nhờ sự sáng tạo và kiên trì mà có thể phát triển thành những mô hình thành công.

* Hướng dẫn học sinh xây dựng ý tưởng kinh doanh

- Sau khi học sinh đã có nhận thức ban đầu về khởi nghiệp, giáo viên tiến hành hướng dẫn học sinh xây dựng ý tưởng kinh doanh.

- Học sinh được khuyến khích quan sát các nhu cầu trong đời sống học đường và trong cộng đồng, từ đó hình thành những ý tưởng kinh doanh đơn giản nhưng có tính thực tiễn.

Ví dụ: Học sinh có thể đề xuất các ý tưởng như:

- + Làm và bán các sản phẩm tái chế giúp giảm rác thải nhựa trong trường học.
 - + Bán các sản phẩm thân thiện với môi trường
 - + Thiết kế và bán đồ dùng học tập sáng tạo
 - + Kinh doanh các món ăn nhanh phù hợp với nhu cầu của học sinh
- Trong quá trình này, giáo viên hướng dẫn học sinh các bước cơ bản để hình thành một ý tưởng kinh doanh:
- + Xác định nhu cầu của khách hàng
 - + Đề xuất sản phẩm hoặc dịch vụ phù hợp
 - + Xác định nguồn lực cần thiết
 - + Dự kiến chi phí và lợi nhuận
 - + Trình bày ý tưởng trước tập thể
- Hoạt động này giúp học sinh hiểu rằng khởi nghiệp không chỉ là một ý tưởng sáng tạo mà còn cần có kế hoạch cụ thể và khả năng tổ chức thực hiện.
- Mỗi ý tưởng tuy nhỏ nhưng nếu xuất phát từ thực tiễn và lòng nhiệt huyết, sẽ góp phần thúc đẩy sự phát triển kinh tế – xã hội, khơi dậy tinh thần đổi mới sáng tạo trong thế hệ trẻ, hình thành những công dân có trách nhiệm.
- Giáo viên cũng không quên yêu cầu học sinh khởi nghiệp bằng sản phẩm chất lượng cao, lấy “tâm” làm gốc. Một khởi nghiệp bền vững không thể dựa trên chiêu trò hay lợi nhuận ngắn hạn. Học sinh cần được định hướng rằng:
- + Sản phẩm hoặc dịch vụ phải có chất lượng thật, giải quyết được nhu cầu thật của người dùng.
 - + “Tâm lương thiện” là nền tảng: khởi nghiệp không nên bắt đầu từ lòng tham mà từ mong muốn mang lại lợi ích cho người khác.
 - + Uy tín và đạo đức sẽ là “vốn quý” giúp một ý tưởng đi xa.

- Trong môi trường học đường, những dự án nhỏ có thể bắt đầu từ việc tạo ra sản phẩm thủ công, mô hình học tập sáng tạo, sáng chế khoa học kỹ thuật nhỏ... nhưng cần làm thật, kiểm chứng thật, chất lượng thật.

*** Tổ chức dự án khởi nghiệp theo nhóm**

Học sinh được chia thành các nhóm nhỏ để thực hiện các dự án khởi nghiệp đơn giản.

Mỗi nhóm sẽ:

- 1, Lựa chọn ý tưởng kinh doanh
- 2, Xây dựng kế hoạch thực hiện
- 3, Thiết kế sản phẩm hoặc dịch vụ
- 4, Chuẩn bị nội dung thuyết trình về dự án.

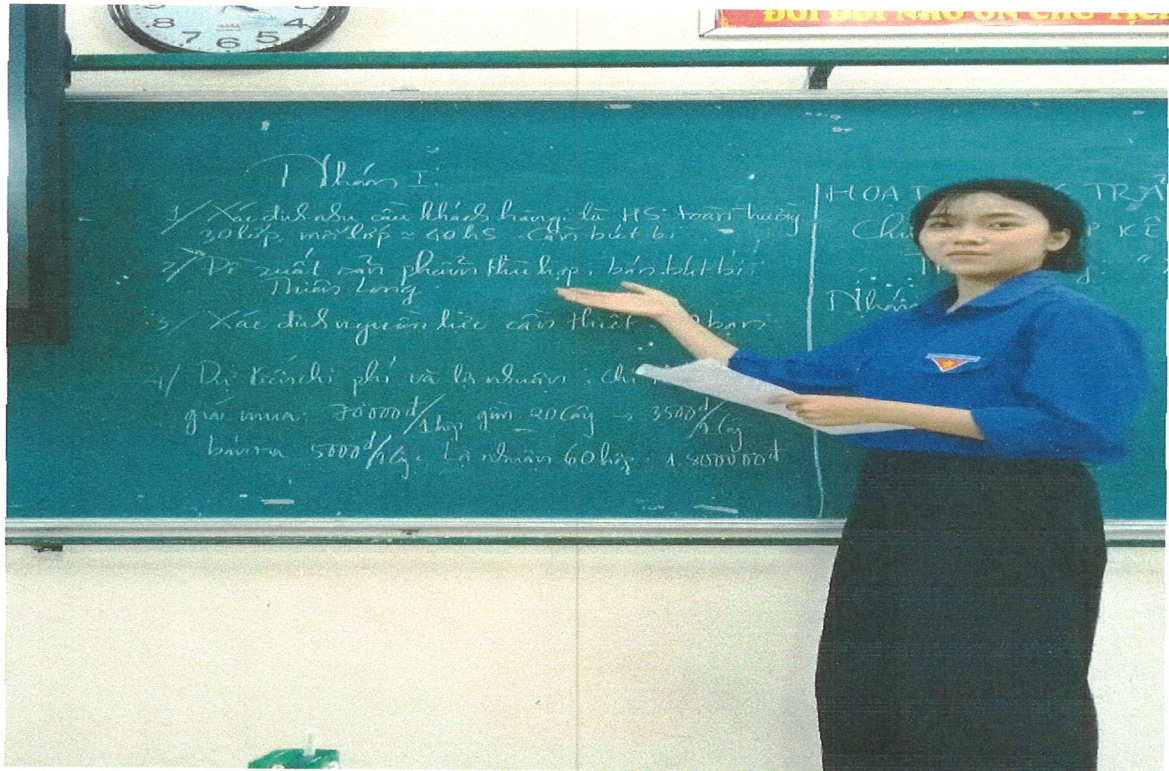
Thông qua hoạt động dự án, học sinh được rèn luyện nhiều kỹ năng quan trọng như kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng lập kế hoạch, kỹ năng giao tiếp và kỹ năng thuyết trình.

Đây là dự án khởi nghiệp của 2 nhóm tiêu biểu đại diện:

Nhóm 1:

Xác định nhu cầu của khách hàng: Dựa vào nhu cầu thực tiễn của học sinh trong toàn trường là ai cũng cần có bút để viết bài

1. Đề xuất sản phẩm hoặc dịch vụ phù hợp: nên nhóm 1 xin phép khởi nghiệp bằng việc bán bút bi xanh Thiên Long cho đối tượng là học sinh toàn trường.
2. Xác định nguồn lực cần thiết: Nhóm gồm 10 bạn. 2 bạn đi tìm nguồn bút chất lượng, mua giá sỉ 60 hộp. 4 bạn có nhiệm vụ marketing. Đến 30 lớp mời chào kết hợp đăng bán online, 2 bạn có nhiệm vụ ship tận tay cho khách hàng và 2 bạn còn lại thu tiền và tổng hợp.
3. Dự kiến chi phí và lợi nhuận: Mỗi hộp bút giá sỉ 70000đ gồm 20 cây (3500đ/1 cây). Bán lại giá lẻ 5000đ/1 cây. Vậy mỗi hộp lợi nhuận 30000đ/1 hộp. Nếu bán hết 60 hộp thu được lợi nhuận là 1.800000đ (một triệu tám trăm nghìn đồng)
4. Trình bày ý tưởng trước tập thể. Một học sinh trong nhóm đại diện lên bảng trình bày ý tưởng.



Hình ảnh học sinh lên bảng trình bày ý tưởng

Nhóm 3:

1. **Xác định nhu cầu của khách hàng:** Dựa vào nhu cầu thực tiễn của học sinh trong toàn trường là ai cũng có nhu cầu về quà tặng lưu niệm nhỏ gọn trong các dịp lễ hay sinh nhật. Đồ trang trí bàn học dựa trên các sản phẩm thân thiện với môi trường.
2. **Đề xuất sản phẩm hoặc dịch vụ phù hợp:** Chậu cây sen đá hoặc xương rồng "tái sinh".
3. **Nguồn lực cần thiết:** Nhóm gồm 6 bạn: 1 bạn thu gom chai lọ bị vứt bỏ, 2 bạn cắt dán và trang trí lại vỏ chai nhựa làm chậu đựng xương rồng. 1 bạn tìm mua xương rồng con và sen đá giá rẻ, 1 bạn có vai trò marketing trong trường và cả trên mạng đồng thời ship hàng tận tay cho khách hàng.
4. **Dự kiến chi phí và lợi nhuận:** chi phí mỗi chậu tầm 20000đ, giá bán mỗi chậu 40000đ. Vậy lợi nhuận dự kiến mỗi chậu lời 20000đ
5. **Trình bày ý tưởng trước tập thể.** Một học sinh trong nhóm đại diện lên bảng trình bày ý tưởng



Hình ảnh học sinh nhóm 3 trình bày ý tưởng kinh doanh

* Phối hợp với Đoàn trường tổ chức hoạt động thực tiễn

Giáo viên có thể phối hợp với đoàn thanh niên tổ chức

1. Tổ chức cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp.
2. Thành lập câu lạc bộ khởi nghiệp trong trường để gây quỹ.
3. Tổ chức ngày hội/phiên chợ học sinh.
4. Mời diễn giả, doanh nhân giao lưu.
5. Tổ chức hoạt động trải nghiệm dự án.
6. Tập huấn kỹ năng khởi nghiệp.
7. Kết nối với doanh nghiệp và địa phương.
8. Phát động phong trào sáng tạo học đường.

Thông qua hoạt động này, học sinh có cơ hội quan sát quá trình tổ chức kinh doanh, từ khâu chuẩn bị sản phẩm, trang trí gian hàng cho đến việc quảng bá và bán sản phẩm cho khách hàng.

Các hoạt động của Đoàn Thanh niên không chỉ giúp học sinh rèn luyện kỹ năng mà còn khơi dậy tinh thần dám nghĩ, dám làm, dám khởi nghiệp, góp phần chuẩn bị hành trang cho tương lai.

*** Xây dựng mô hình khởi nghiệp mẫu của giáo viên**

Để giúp học sinh hiểu rõ hơn về hoạt động kinh doanh trong thực tế, một nhóm gồm 6 giáo viên của Trường THPT Hùng Vương đã tổ chức một gian hàng kinh doanh trong Ngày hội trại của trường.

Các sản phẩm được bán tại gian hàng gồm:

Các sản phẩm được bán tại gian hàng gồm:

- Nước ngọt (Coca-Cola, Pepsi)
- Nước suối, sữa hộp.
- Cà phê (đen, muối)
- Mì tôm (trứng, xúc xích)



Gian hàng khởi nghiệp mẫu của nhóm giáo viên

Tổng số vốn ban đầu khoảng 5 triệu đồng dùng để mua nguyên liệu và chuẩn bị gian hàng. Sau khi kết thúc hoạt động, tổng doanh thu đạt gần 8 triệu đồng.

Khoản lợi nhuận thu được được sử dụng để ủng hộ học sinh đau ốm, có hoàn cảnh khó khăn và hỗ trợ các hoạt động tập thể.

Thông qua mô hình này, học sinh có cơ hội quan sát trực tiếp cách tổ chức một hoạt động kinh doanh nhỏ, từ việc chuẩn bị hàng hóa, tính toán chi phí, đến quá trình bán hàng và thu hồi vốn.

7.4. Kết quả đạt được

a) Học sinh đã mạnh dạn thử nghiệm mô hình khởi nghiệp.

Sau khi được định hướng, các em ở tất cả các lớp hăng hái mở các gian hàng ẩm thực để thực hành khởi nghiệp trong ngày hội của đoàn trường và đa số thành công và thu được lợi nhuận. Qua đó các em thể hiện rõ được tài năng nấu nướng, chế biến món ăn, thiết kế gian hàng, mạnh dạn giao tiếp, ứng xử chuẩn mực và đặc biệt tính kỷ luật trong các em thể hiện rõ qua công tác chuẩn bị và thực hiện.



Hình ảnh các em khởi nghiệp trong ngày hội thanh niên



Hình ảnh khách hàng rất vui khi mua sản phẩm của các em

Ngoài ra, nhiều học sinh đã mạnh dạn đề xuất các ý tưởng kinh doanh và các sản phẩm sáng tạo gắn với bảo vệ môi trường.

b) Kết quả mang tính chất định tính:

Tiêu chí	Trước khi được định hướng khởi nghiệp sáng tạo	Sau khi được định hướng khởi nghiệp sáng tạo
Nhận thức nghề nghiệp	Mơ hồ, phụ thuộc vào xu hướng hoặc gia đình	Rõ ràng hơn về mục tiêu, hiểu nhiều lựa chọn nghề
Tư duy sáng tạo	Hạn chế, ít dám nghĩ khác biệt	Tăng khả năng sáng tạo, dám thử nghiệm ý tưởng mới

Tiêu chí	Trước khi được định hướng khởi nghiệp sáng tạo	Sau khi được định hướng khởi nghiệp sáng tạo
Kỹ năng giải quyết vấn đề	Chủ yếu theo khuôn mẫu	Linh hoạt, biết phân tích và tìm giải pháp thực tiễn
Tinh thần chủ động	Thụ động, chờ hướng dẫn	Chủ động học hỏi, tự tìm kiếm cơ hội
Kỹ năng làm việc nhóm	Chưa hiệu quả, thiếu phối hợp	Cải thiện rõ rệt, biết phân công và hợp tác
Khả năng giao tiếp và thuyết trình	Thiếu tự tin, trình bày chưa rõ ràng	Tự tin hơn, biết trình bày ý tưởng thuyết phục
Hiểu biết về kinh tế và thị trường	Gần như không có	Có kiến thức cơ bản về thị trường, khách hàng
Tinh thần dám chấp nhận rủi ro	Ngại thất bại, sợ thử sai	Sẵn sàng thử nghiệm và học từ thất bại
Định hướng tương lai	Bị động, thiếu kế hoạch dài hạn	Có kế hoạch rõ ràng, định hướng phát triển cá nhân
Khả năng tạo giá trị	Ít ý thức tạo giá trị cho xã hội	Biết xây dựng ý tưởng mang lại giá trị thực tế

c) Kết quả mang tính định lượng:

Kết quả khảo sát lớp 12/4 gồm 38 học sinh:

Tiêu chí	Trước khi định hướng	Sau khi định hướng	Mức thay đổi	Ghi chú
Hiểu rõ mục tiêu nghề nghiệp	13 hs (TL:35%)	29 hs (TL:75%)	+16hs (TL +40%)	Tăng nhờ hoạt động trải nghiệm nghề
Tư duy sáng tạo (có ý tưởng mới)	11 hs (TL: 30%)	27hs (TL:70%)	+16 hs (TL+40%)	Thông qua dự án khởi nghiệp
Kỹ năng giải quyết vấn đề	15 hs (TL:40%)	30 hs (TL:80%)	+15 hs(+40%)	Cải thiện qua học theo tình huống
Tinh thần chủ động học tập	17hs (TL:45%)	32 hs (TL:85%)	+15 hs(+40%)	Học sinh tích cực hơn
Kỹ năng làm việc nhóm tốt	19 hs (TL:50%)	32 hs (TL:85%)	+13 hs(+35%)	Phát triển qua làm dự án nhóm

Tự tin thuyết trình	10 hs (TL:25%)	27 hs (TL:70%)	+17hs (+45%)	Tăng mạnh sau khi trình bày ý tưởng
Hiểu biết về thị trường	8hs (TL:20%)	25 hs (TL:65%)	+17 hs(+45%)	Được tiếp cận kiến thức kinh doanh
Sẵn sàng thử nghiệm ý tưởng	11hs (TL:30%)	29 hs (TL:75%)	+18hs(+45%)	Giảm tâm lý sợ sai
Có kế hoạch tương lai rõ ràng	15hs (TL:40%)	30hs(TL:80%)	+15hs(+40%)	Có định hướng cá nhân tốt hơn
Khả năng tạo giá trị thực tiễn	10hs (TL:25%)	27hs (TL:70%)	+17hs(+45%)	Hình thành qua sản phẩm/dự án

Khảo sát 38 học sinh trước và sau chương trình định hướng khởi nghiệp sáng tạo cho thấy tất cả các tiêu chí đều cải thiện rõ rệt.

Những con số này cho thấy chương trình đã giúp học sinh:

- Định hướng nghề nghiệp rõ ràng hơn.
- Phát triển tư duy sáng tạo và kỹ năng giải quyết vấn đề.
- Chủ động học tập, hợp tác nhóm hiệu quả.
- Tự tin trình bày ý tưởng và biết hướng đến việc tạo ra giá trị thực tiễn

Chương trình định hướng khởi nghiệp sáng tạo đã đạt hiệu quả rõ rệt, tác động toàn diện tới nhận thức, kỹ năng và thái độ của học sinh, tạo nền tảng để các em phát triển năng lực cá nhân và hướng đến tương lai nghề nghiệp.

8. Tính mới của sáng kiến

Sáng kiến nhấn mạnh số điểm mới nổi bật so với các hoạt động hướng nghiệp truyền thống phù hợp với quyết định của Thủ tướng Chính phủ ban hành hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp “Ngày 25/2/2026, Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số 336/QĐ-TTg phê duyệt Chương trình “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp giai đoạn 2026 - 2035” như sau:

- *Thứ nhất*, sáng kiến được thực hiện lần đầu tiên tại Trường THPT Hùng Vương phù hợp với thời gian thủ tướng quyết định chú trọng đầu tư vào việc định hướng khởi nghiệp cho học sinh gia đoạn 2026-2035.

- *Thứ hai*, sáng kiến tích hợp giáo dục khởi nghiệp với hoạt động trải nghiệm thực tiễn trong nhà trường. Thay vì chỉ cung cấp thông tin về ngành nghề, học sinh được tham gia trực tiếp vào các hoạt động xây dựng ý tưởng kinh doanh, tổ chức dự án và quan sát các mô hình kinh doanh thực tế.

- *Thứ ba*, sáng kiến tạo môi trường để học sinh mạnh dạn thử nghiệm ý tưởng và vượt qua nỗi sợ hãi khi tiếp cận với khởi nghiệp lần đầu. Từ những trải nghiệm thực tế, học sinh rèn luyện được tính kiên trì, biết rút ra kinh nghiệm để tiếp tục cải thiện ý tưởng của mình và thực hành khởi nghiệp.

- Thứ tư, sáng kiến gắn hoạt động khởi nghiệp với các vấn đề thực tiễn của đời sống như bảo vệ môi trường, tiêu dùng bền vững và nhu cầu sinh hoạt của học sinh. Điều này giúp học sinh nhận thấy rằng khởi nghiệp không chỉ nhằm mục tiêu lợi nhuận mà còn có thể đóng góp tích cực cho xã hội.

- Thứ năm, sáng kiến đã xây dựng được mô hình khởi nghiệp mẫu của giáo viên tại trường nhằm khơi nguồn cảm hứng và định hướng khởi nghiệp cho học sinh.

Những điểm mới này góp phần tạo nên một môi trường học tập năng động, khuyến khích sự sáng tạo và phát triển toàn diện của học sinh.

9. Khả năng áp dụng của sáng kiến

Sáng kiến đã được áp dụng tại Trường THPT Hùng Vương từ tháng 10 năm 2025

Qua quá trình triển khai, các hoạt động trong sáng kiến cho thấy tính khả thi cao và phù hợp với điều kiện của các trường trung học phổ thông.

Vì vậy, sáng kiến có thể được áp dụng rộng rãi tại các trường trung học phổ thông trên cả nước, đặc biệt trong các hoạt động trải nghiệm – hướng nghiệp hoặc các chương trình giáo dục STEM và đổi mới sáng tạo.

10. Đánh giá lợi ích thu được

Việc áp dụng sáng kiến đã mang lại nhiều lợi ích cả về giáo dục và xã hội.

10.1. Hiệu quả giáo dục

*** Đối với học sinh:**

- Nhận thức của học sinh về khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo được nâng cao rõ rệt. Nhiều học sinh bắt đầu quan tâm đến việc xây dựng ý tưởng kinh doanh và các mô hình khởi nghiệp nhỏ.

- Học sinh mạnh dạn hơn trong việc trình bày ý tưởng, tham gia thảo luận và làm việc nhóm.

- Các kỹ năng quan trọng như: tư duy sáng tạo, kỹ năng thuyết trình, kỹ năng lập kế hoạch và giải quyết vấn đề được cải thiện đáng kể.

- Một số nhóm học sinh đã xây dựng được những ý tưởng khởi nghiệp bước đầu có tính khả thi trong lĩnh vực học tập, dịch vụ hoặc các sản phẩm sáng tạo nhỏ.

*** Đối với nhà trường:**

- Hoạt động giáo dục hướng nghiệp trở nên phong phú và thiết thực hơn.

Tạo được môi trường học tập tích cực, khuyến khích học sinh phát huy tính sáng tạo và chủ động trong học tập.

- Tăng cường sự gắn kết giữa nhà trường với doanh nghiệp, cựu học sinh và các tổ chức xã hội.

- Góp phần nâng cao chất lượng giáo dục toàn diện cho học sinh.

*** Đối với cộng đồng:**

- Góp phần hình thành tinh thần khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo trong thế hệ trẻ.

- Tạo tiền đề để học sinh có khả năng thích ứng tốt hơn với thị trường lao động trong tương lai.

- Thúc đẩy sự gắn kết giữa nhà trường với xã hội trong hoạt động giáo dục.

10.2 Lợi ích xã hội



Sáng kiến góp phần hình thành tinh thần sáng tạo và khởi nghiệp cho thế hệ trẻ. Khi học sinh được tiếp cận với tư duy khởi nghiệp từ sớm, các em sẽ có thêm động lực để phát triển ý tưởng sáng tạo và tham gia vào các hoạt động kinh tế – xã hội trong tương lai.

Về lâu dài, việc giáo dục tinh thần khởi nghiệp trong nhà trường có thể góp phần tạo ra nhiều ý tưởng kinh doanh mới, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và góp phần giải quyết vấn đề việc làm trong xã hội.



Ngoài ra, các hoạt động kinh doanh nhỏ trong trường như mô hình gian hàng tại ngày hội trại cũng góp phần tạo nguồn quỹ hỗ trợ học sinh có hoàn cảnh khó khăn và phục vụ các hoạt động tập thể của nhà trường.

11. Những thông tin cần được bảo mật

Không có.

Tôi (chúng tôi) xin cam đoan mọi thông tin nêu trên là trung thực, đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật.

MỤC XÁC NHẬN NỘP ĐƠN

<p>Xác nhận của đơn vị nơi công tác về việc tác giả tham gia tạo ra sáng kiến</p>  <p><i>HT</i></p> <p><i>Phạm Thị Huyền</i></p>	<p><i>Thăng Điền, ngày 12 tháng 03 năm 2026.</i></p> <p>Tác giả (Chủ trì) sáng kiến nộp đơn (Ký, ghi rõ họ tên)</p>  <p>Lê Thị Bích Huệ</p>
---	---

Xác nhận của đơn vị công nhận sáng kiến



PHIẾU KHẢO SÁT HỌC SINH

ĐÁNH GIÁ TRƯỚC – SAU KHI ĐƯỢC ĐỊNH HƯỚNG KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO

I. HƯỚNG DẪN:

Em hãy đánh dấu vào mức độ phù hợp với bản thân theo thang điểm:

Điểm	Mức độ
1	Hoàn toàn không đồng ý
2	Không đồng ý
3	Bình thường
4	Đồng ý
5	Hoàn toàn đồng ý

II. NỘI DUNG KHẢO SÁT

STT	Tiêu chí đánh giá	1	2	3	4	5
1	Tôi hiểu rõ mục tiêu nghề nghiệp của bản thân	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Tôi có tư duy sáng tạo và thường đưa ra ý tưởng mới	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Tôi có kỹ năng giải quyết vấn đề hiệu quả	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Tôi chủ động trong học tập và tìm kiếm kiến thức	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Tôi có kỹ năng làm việc nhóm tốt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Tôi tự tin khi thuyết trình trước người khác	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Tôi có hiểu biết về thị trường và nhu cầu khách hàng	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



STT	Tiêu chí đánh giá	1	2	3	4	5
8	Tôi sẵn sàng thử nghiệm các ý tưởng mới	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	Tôi có kế hoạch rõ ràng cho tương lai	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Tôi có khả năng tạo ra giá trị thực tiễn từ ý tưởng của mình	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

III. PHÂN TÍCH KẾT QUẢ

Tính điểm trung bình từng tiêu chí trước và sau.

So sánh:

- Tăng ≥ 1 điểm \rightarrow Cải thiện tốt
- Tăng 0.5 \rightarrow Có tiến bộ
- Không đổi \rightarrow Cần cải thiện

